



## IT COST MANAGEMENT

### Besparen op IT-kosten

Grote en kleine bedrijven geven ieder jaar veel geld uit aan ICT. Van een ondersteunende activiteit wordt ICT steeds meer een factor met invloed op de strategische keuzes van een organisatie. In sommige branches is ICT inmiddels verantwoordelijk voor een groot deel (tot 20%) van de kosten. De financiële besturing en beheersing van een dergelijke invloedrijke activiteit en omvangrijke kostenpost krijgen de laatste jaren dan ook steeds meer aandacht. Hoe kan die besturing het beste vorm krijgen? En hoe kan er op IT-kosten worden bespaard?

### Interne afnemers vragen helder inzicht

Interne afnemers van veel IT-afdelingen dringen steeds vaker aan op beter inzicht in de ontwikkelings- en onderhoudskosten van ICT, die veelal slechts gedeeltelijk en op een vrij rudimentaire wijze periodiek worden doorbelast aan de business. Sommige interne afnemers ervaren hun jaarlijkse bijdrage voor ICT-diensten als een soort *lump sum*; zij krijgen geen helder inzicht in de kosten per ICT-product of geleverde ICT-dienst. Ze willen dus weten wat ze betalen en waarvoor. Op zijn beurt wil het management van ICT-afdelingen graag zelf knoppen hebben om aan te draaien: op welke wijze kunnen zij de 'change' en de 'run'-kosten beïnvloeden, en met de beschikbare middelen betrouwbare en beschikbare ICT-processen en -producten voortbrengen?

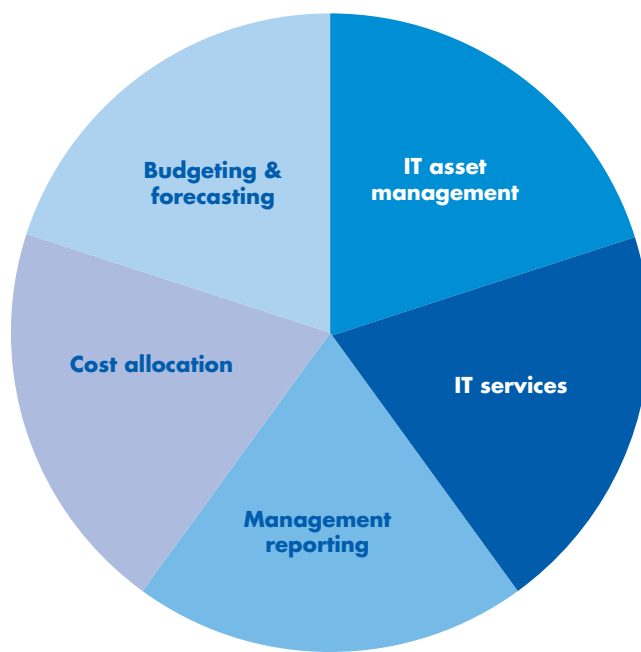
#### Issues

IT cost management is in veel organisaties problematisch. De volgende situaties komen geregeld voor:

- Vaak is er wel een procedure om ICT-investeringen mee te beoordelen. Maar de periodiek terugkerende *kosten* van de afdeling zijn nooit goed in kaart gebracht.
- De doorbelasting van kosten aan interne afnemers van IT-diensten verloopt allesbehalve transparant.
- De gebrekkige communicatie tussen IT'ers en financials zorgt voor problemen en misverstanden.
- Een goed overzicht ontbreekt van de IT-assets en de bijbehorende afschrijvings-, huur- en onderhoudskosten.

## Kostenpost of cost center?

Veel ICT-afdelingen worden nog steeds opgevat als staf en kostenpost. Dat maakt het moeilijk om inzicht te krijgen in de kosten en dus ook om op die kosten te besparen. Door ICT als cost center (of als profit center) op te vatten, ontstaat de noodzaak kosten toe te schrijven aan specifieke producten, diensten en/of (interne) klantgroepen. Dat opent de weg naar een beter inzicht in de kostenstructuur. Maar hoe die weg precies moet worden bewandeld is daarmee nog niet duidelijk.



## Wat wij voor u kunnen doen

De verbetering van IT cost management is een ingewikkeld proces, waarvoor het vaak nodig is de structuur van de organisatie te veranderen, zodat er gestuurd kan worden op output, producten en processen, kosten en kpi's. Zo'n transformatie kan ingrijpende gevolgen hebben voor de hele organisatie; het is dan verstandig om een externe partij in te schakelen om het proces voor te bereiden, te begeleiden en/of helemaal uit te voeren.

voor professionals door professionals

Neem voor meer informatie over dit onderwerp contact op met:

Koen Perik:  
k.perik@sis-finance.nl

Jacco Kaandorp  
j.kaandorp@sis-finance.nl

**SIS Finance** adviseert en ondersteunt organisaties op het terrein van management en finance. De ervaren finance professionals, interim managers en consultants van SIS Finance creëren oplossingen die opdrachtgevers helpen hun doelstellingen te bereiken.

### reikwijdte dienstverlening

design

build

operate

consulting

interim management

finance professionals

[www.sis-finance.nl](http://www.sis-finance.nl)  
Amsterdam | Eindhoven